

食の情報 伝えたい



開設したインターネット情報サイト「フードソムリエ」を紹介する北村社長

サイト「フードソムリエ」開設

「食」に関するインターネットメディアの企画、運営などを行う「グロッシー」（本社帯広、北村貴社長）のインターネット情報サイト「フードソムリエ」が、このほど開設した。全国各地のプロ料理家50人が自慢のレシピを提案するほか、おすすめの食材や道具の販売、食についての情報発信も行っていく。北村社長は「インターネットメディアを活用し、生産者から料理家、消費者へと食の正しい情報を伝えていきたい」と話している。（山下聡実）

同社は、オンラインシやウェブプロデューサーヨッポ「北のフードソムリエ」の北村社長（40）織さん（34）らで5月に設立した。

同サイトでは、帯広で料理教室を主宰する梅安信子さんをはじめ、北海道から九州までえりすぐりのプロ料理家が、一般向けに考案したレシピを随時更新。「21時からの胃」にやさしいメニュー」などテーマ別にも検索でき、一人暮らしや食生活

プロ料理家がレシピ提案

十勝・北海道の厳選素材販売も

を見直したい人、子供の食育に関心のある人など、幅広い層が楽しめる。

また、プロ愛用の食材や調味料、道具を閲覧、購入できる「食材×台所マル秘ノート」や、生産者や料理家など食に携わるプロによる日記も展開。9月末には、十勝や北海道を中心に厳選素材を集めた「ショッピングコーナー」も開設する。

現在はレシピ約100点に加え、「一マル秘ノート」に約300点を掲載。北村社長は「食に限定し、これらの情報を総合的に発信していくサイトは珍しく、すでに1日約5500件のアクセスがある」という。同サイトは <http://www.food-sommelier.jp/>

帯広市内の「グロッシー」