

ニュースリリース
報道関係者各位

2007年10月31日
株式会社グロッシー

100名のプロ料理家による250のレシピ

食と暮らしに関する情報サイト「フードソムリエ」

ショッピングコーナーをオープン

“まいにちのテーブルにストーリーを。プロが提案する食ライフ”
「フードソムリエ」 <http://www.food-sommelier.jp/>

プロ料理家をネットワークし、プロによるレシピや食と暮らしに関する情報サイト「フードソムリエ」を運営する株式会社グロッシー（代表取締役 北村貴 / <http://www.glossy.co.jp>）はこのたび本サイト内に、厳選された食材をはじめとした「食」にまつわる商品を取り扱うショッピングコーナー（<http://www.food-sommelier.jp/shop/>）をオープンいたしました。

「フードソムリエ」ショッピング <http://www.food-sommelier.jp/shop/>

ショッピングコーナーでは、まず第一弾として、北海道のこだわりの逸品「ジャガイモ・インカのめざめ」や「白糖酪恵舎・チーズ」¹、「釧路・浜ゆでカニ」²、「大津産・イクラ」³、「白糖産・シシャモ」など、北海道の厳選食材を中心に、商品点数200点を投入しました。

今後は、「フードソムリエ」サイトに登録されている100名の料理家のこだわりの商品や道産の小麦、チーズなど共同開発を行った商品、調味料やキッチンツールなど、徐々に品揃えを増やしていく予定です。

主な取扱商品

・十勝産ジャガイモ（インカのめざめ、レッドムーン、北あかり他）

- ・チーズフォンデュセット、白糠酪恵舎チーズ各種
- ・鮭、イクラ、シシャモ
- ・ホエー豚、ハム・ソーセージ

ターゲット

- ・メインターゲット：できるだけきちんと料理を食べたい、作りたいと願う、20代後半～40代の働く女性
- ・サブターゲット：子供の食育に興味・関心が高い主婦

「フードソムリエ」は、サイト開設2ヶ月を経て、登録されている料理家100名、またプロ料理家によるレシピは250レシピを超えました。(2007年11月1日現在) 今後もプロ料理家を積極的に集め、専門性が高く実用的なレシピを増やしていきます。

また本サイトのビジネスモデルが北海道の「ビジネスプラン実現化支援事業」最優秀賞に選ばれるなど注目も浴びており、さらにプロ料理家のネットワークを生かしたビジネスを進めてまいります。

【「フードソムリエ」の概要】

レシピ本の出版や雑誌やWebメディアで活躍するプロの料理研究家をはじめとして、料理教室の先生方など全国のプロ料理家をネットワークし、レシピやおすすめの食材・調味料、キッチンツールなどの提案をいたします。

また、生産者やレストランのシェフ、フードライターなど「食」を職業とするプロの方々のブログを集めた「食のプロBLOG」コンテンツも展開いたします。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社グロッシー 大久保、北村
〒080-0804 北海道帯広市東4条南14丁目6
TEL:0155-28-3120 FAX:0155-20-3116
e-mail : info1@glossy.co.jp