

『フードソムリエ』開設1周年を記念、「食べ残し0（ゼロ）キャンペーン」を実施

報道関係者各位

2008年8月1日  
株式会社グロッシー

125名のプロ料理家をネットワーク  
食と暮らしの情報サイト『フードソムリエ』  
1周年を記念して、「食べ残し0（ゼロ）キャンペーン」を実施

“まいにちのテーブルにストーリーを。プロが提案する食ライフ”  
『フードソムリエ』 <http://www.food-sommelier.jp/>

株式会社グロッシー（本社：北海道帯広市 代表取締役：北村貴）は、食と暮らしの情報サイト『フードソムリエ』（<http://www.food-sommelier.jp/>）の開設1周年を記念して、2008年8月1日より9月30日までの2カ月間、「最後までおいしく食べきろう！食べ残し0（ゼロ）キャンペーン」を実施します。

『フードソムリエ』は、昨年8月1日のサイト開設以来、食のプロをネットワークし、生活者に向けて食と暮らしの提案を行ってまいりました。登録料理家数は125名、またプロ料理家によるオリジナルレシピの数は832件（2008年8月1日現在）。

今回 Web サイト開設1周年を迎えるにあたり、食糧自給率40%を切る日本において私たちにできることは何かを考えた結果、食べ残しを減らすことをテーマとしたキャンペーンの展開を決定いたしました。

本キャンペーンでは、元農林水産大臣で衆議院議員の中川昭一氏、食育料理研究家の藤野真紀子氏、有機農業家の松木一浩氏、ほか、食の分野で活躍する方々からお寄せいただいた賛同メッセージの掲載、同テーマの料理教室開催やレシピ特集を公開。同時に、「食べ残しゼロ」を目指す宣言をお送りいただいた方を対象に、抽選で合計85名様にフードプロセッサーやル・クルーゼの鍋など人気商品が当たるユーザー参加型プレゼント企画も実施いたします。

#### キャンペーン概要

<名称> 最後まで、おいしく食べきろう！「食べ残し0（ゼロ）キャンペーン」  
<期間> 2008年8月1日（金）～9月30日（火）  
<協力> National、BIGLOBE Kirei Style、はくばく、各種オンラインショップ他  
<後援> 十勝毎日新聞社、シックスアパート

<キャンペーン詳細> <http://www.food-sommelier.jp/zero/>  
<プレゼント詳細> <http://www.food-sommelier.jp/zero/present.html>

<内 容>

- ・フードソムリエからのメッセージ（事前調査「冷蔵庫の中の質問」結果発表）
- ・ゲストからのメッセージ（スペシャルゲスト、料理家、生産者、食のプロ）
- ・合計 85 名様にプレゼントが当たる「目指そう！ 食べ残し 0 宣言」
- ・食べ残しがちな食材を活用しよう！「1day料理教室」
- ・レシピ大特集「最後までおいしく食べきるレシピ」

フードソムリエの概要（ <http://www.food-sommelier.jp/> ）

レシピ本の出版や雑誌・Webなどのメディアで活躍する料理研究家をはじめ、料理教室講師など、全国のプロ料理家によるオリジナルレシピの提供、おすすめの食材・調味料・キッチンツールの紹介およびオンラインショップでの通販、ブログやコラムの掲載を行う。人気コンテンツは「もてなし上手のホームパーティ」「21時からの胃にやさしいメニュー」などのテーマ別レシピ、料理家や生産者による「食のプロブログ」、ひとり暮らしの女性をターゲットにした連載コラムなど。

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社グロッシー（ <http://www.glossy.co.jp/> ）

担 当：大久保

T E L：03-6277-3279（東京事務所）

e-mail：info1@glossy.co.jp

本 社：〒080-0804 北海道帯広市東 4 条南 14-6

東 京：〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-8-11