

報道関係各位

2009年3月12日

株式会社グロッシー

～ 食と暮らしのポータルサイト「フードソムリエ」～

新創刊のライフスタイル誌『gironi (ジオルニ)』にて
コラム「食べものが生まれるところから」を連載開始

プレゼントキャンペーン実施中 (2009年3月2日～3月31日)

<http://www.food-sommelier.jp/campaign/giorni/>

全国 137 名の料理家をネットワークし、プロによるレシピや BLOG 等の食に関する情報を発信するポータルサイト『フードソムリエ』(運営:株式会社グロッシー、本社:北海道帯広市、代表取締役:北村貴)は、2009年3月12日(木)に実業之日本社より創刊となる季刊誌『gironi (ジオルニ)』にて、コラムの連載を開始いたします。

「食べものが生まれるところから ～まいにちのテーブルにストーリーを」と題して、フードソムリエ代表の北村貴が、地元北海道をはじめ各地の生産現場から、さまざまなエピソードをお伝えします。この連載を記念して、3月31日まで、抽選で3名様に『ジオルニ』本誌が当たるプレゼントキャンペーンも実施しております。

フードソムリエの新連載「食べものが生まれるところから」

季刊誌『gironi』のご紹介&プレゼントのお知らせ

<http://www.food-sommelier.jp/campaign/giorni/>

・ジオルニ編集長 中原ひでこ BLOG「和みの日々」

<http://www.food-sommelier.jp/column/wasabi/>

・フードソムリエ代表 北村貴 BLOG

<http://www.food-sommelier.jp/hokkaido/>

■ 『フードソムリエ』 概要 <http://www.food-sommelier.jp/>

『フードソムリエ』は、食のプロをネットワークし、生活者に向けて食と暮らしの提案を行っています。レシピ本の出版や雑誌・Webなどのメディアで活躍する料理研究家をはじめ、料理教室講師など登録料理家数は137名、またプロによるオリジナルレシピの数は1267件（2009年3月12日現在）です。

料理家・料理研究家への業務依頼は下記よりお問い合わせください。

『料理家ネット』 <http://www.ryorika.net/>

■ 『giorni (ジヨルニ)』 概要

"ジヨルニ"とは、イタリア語で"日々"という意味。
"日々=ふだん"こそおしゃれに、自分らしい上質な暮らしを提案する雑誌、それが『giorni (ジヨルニ)』です。料理、旅行、インテリア...etc。
国内外の人生を楽しむ天才たちの暮らしをはじめ、フードソムリエ登録料理家・サルボ恭子さんの「ワンプレートランチ」コーナーも登場します。
<2009年3月12日創刊／実業之日本社／定価980円>

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社グロッシー <http://www.glossy.co.jp/>

担 当：大久保・白石

T E L：03-6277-3279（東京事務所）

e-mail：info1@glossy.co.jp

本 社：〒080-0804 北海道帯広市東4条南14-6

東 京：〒141-0022 東京都品川区東五反田1-8-11-504