

報道関係各位

2009年4月10日  
株式会社グロッシー  
ニュースリリース

---

137名のプロ料理家が提案する  
食と暮らしの情報サイト『フードソムリエ』

「食べ残し0キャンペーン2009」プレキャンペーンを実施。  
食べ残し実態調査アンケート、プレゼント提供社等を公募。

◆「食べ残し0キャンペーン2009」参加募集ページ◆  
<http://www.food-sommelier.jp/zero2009/>

---

食と暮らしの情報サイト『フードソムリエ』を運営する株式会社グロッシー（本社：北海道帯広市 代表取締役：北村貴）は、昨年につづく「食べ残し0キャンペーン2009」の実施を予定しております。

開催2回目となる本年は、プレキャンペーンを実施。一般ユーザーによる食べ残し実態調査アンケート、企業によるプレゼント提供社、協力企画、協賛/後援団体等の公募を行います。

◆「食べ残し0キャンペーン2009」プレキャンペーン概要

【 期 間 】

2009年4月1日（水）～2009年4月30日（木）

【 募集内容 】

1. 「みんなの食べ残し実態調査」アンケート回答（個人）
2. 「食べ残し0宣言で当たる！ Thanks プレゼント」提供社（団体）
3. その他、キャンペーン協賛/後援、協力企画等（個人・団体）

【 詳細 URL 】

<http://www.food-sommelier.jp/zero2009/>

◆「食べ残し0キャンペーン」とは…

「最後までおいしく食べきろう！」を合い言葉に、  
2008年8月より2カ月、『フードソムリエ』WEBサイト開設1年目に  
実施したキャンペーン。食糧自給率40%を切るといわれる日本で、  
私たち生活者にできることは何かを考えた結果、生まれた企画です。  
去年は、2410名のユーザーの声（食べ残し0宣言）が集まりました。

◆公募にあたって…

わたしたちのココロとカラダを育む食卓を見直し、  
今ある食べものを大切にしたい。

日頃から、そんな思いで過ごしていらっしゃる個人ユーザーの方々、  
生産活動や商品開発に取り組んでいらっしゃる企業さま、みなさまと  
共に取り組んでいけたらという願いから、一般公募を行います。

アンケートに答えることで、個人の声・家庭の声を聞かせてください。  
自慢の商品やサービスを提供（提案）することで、企業の声聞かせてください。  
生活者にむけて、企業活動のPRにもお役立ていただけます。

---

■『フードソムリエ』概要 <http://www.food-sommelier.jp/>

---

『フードソムリエ』は、食のプロをネットワークし、  
生活者に向けて食と暮らしの提案を行っている情報サイトです。  
レシピ本の出版や雑誌・Webなどのメディアで活躍する料理研究家を  
はじめ、料理教室講師など登録料理家数は137名、またプロによる  
オリジナルレシピ数は1313件、月間アクセス数は40万PVです。  
(2009年4月10日現在)

---

■姉妹サイト『料理家ネット』概要 <http://ryorika.net/>

---

プロ料理家とともに、食品メーカーの商品開発や食に関心の高い  
ユーザーへのサンプリング、食に関するコンサルテーション、レシピ開発、  
雑誌やWebサイトへのコンテンツ提供などを手がけています。

---

■本リリースに関するお問い合わせ

---

株式会社グロッシー <http://www.glossy.co.jp/>

担 当：大久保・白石

電 話：03-6277-3279（東京事務所）

メー ル：info1@glossy.co.jp

本 社：〒080-0804 北海道帯広市東4条南14-6

東 京：〒141-0022 東京都品川区東五反田1-8-11-504