

報道関係各位

2009年6月4日

株式会社グロッシー
ニュースリリース

136名のプロ料理家が提案する
食と暮らしの情報サイト『フードソムリエ』

昨年につづき「食べ残し0キャンペーン2009」を実施

◆「食べ残し0キャンペーン2009」TOPページ◆
<http://www.food-sommelier.jp/zero2009/>

食と暮らしの情報サイト『フードソムリエ』を運営する株式会社グロッシー（本社：北海道帯広市 代表取締役：北村貴）は、昨年につづく「食べ残し0キャンペーン2009」を実施をいたします。

開催2回目となる今年も、料理研究家や生産者など、長年食の問題に取り組んできた方々からの応援メッセージを掲載。また昨年、2410名に参加いただいた「食べ残し0宣言」も継続。

食べ残しを減らすために私たちができること、取り組みたいこと等の「食べ残し0宣言」を、お送りいただいた方の中から、抽選で計100名様にキッチン家電等の人気商品が当たるプレゼント企画も実施いたします。

◆「食べ残し0キャンペーン2009」概要

【期間】

2009年6月1日（月）～2009年8月31日（月）

【協力】

アンジェ web shop、宇佐美本店株式会社、越前和紙の里 紙の文化博物館、
キッチンネット、坂田恵理子、株式会社テスコム、株式会社はくばく、
株式会社バロックス、有限会社 柚冬庵（敬称略・50音順）

【後援】

Amazonet、シックスアパート株式会社、十勝毎日新聞社、FOOD ACTION NIPPON
(敬称略・50音順)

【キャンペーン詳細】

<http://www.food-sommelier.jp/zero2009/>

【プレゼント詳細】

<http://www.food-sommelier.jp/zero2009/present/>

【内容】

特集「みんなの食べ残し0作戦」

- ・発表！ みんなの食べ残し実態調査
- ・宣誓！ みんなの食べ残し0宣言
- ・当たる！ 宣言で当たる Thanks プレゼント
- ・集まれ！ 食べ残し0 サポーター募集

特集「おいしく食べきる！ リメイクレシピ」

- ・VOL.1 カレーをリメイク
- ・VOL.2 炊き込みご飯をリメイク
- ・VOL.3 かぼちゃの煮物をリメイク
- ・VOL.4 ポテトサラダをリメイク
- ・VOL.5 ミートソースをリメイク

体験イベント

- ・プチ収穫&お料理教室、他

◆「食べ残し0 キャンペーン」とは…

「最後までおいしく食べきろう！」を合い言葉に、2008 年よりフードソムリエ WEB サイト上で開始。以後、毎年開催を目指して継続している企画。

生産者と消費者、作り手と買い手の垣根を超えて、すべての生活者が、年に 1 度「食」について考え、自分自身の食生活や食習慣を見つめ直す機会となることを目指したキャンペーンです。

- ・2008 年（第 1 回目）の開催内容 <http://www.food-sommelier.jp/zero/>

■ 『フードソムリエ』 概要 <http://www.food-sommelier.jp/>

『フードソムリエ』は、食のプロをネットワークし、
生活者に向けて食と暮らしの提案を行っている情報サイトです。
レシピ本の出版や雑誌・Webなどのメディアで活躍する料理研究家を
はじめ、料理教室講師など登録料理家数は136名、またプロによる
オリジナルレシピ数は1400件、月間アクセス数は40万PVです。

(2009年6月4日現在)

■姉妹サイト『料理家ネット』 概要 <http://ryorika.net/>

プロ料理家とともに、食品メーカーの商品開発や食に関する高い
ユーザーへのサンプリング、レシピ開発、食に関するコンサルティング、
雑誌やWebサイトへのコンテンツ提供などを手がけています。

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社グロッシー <http://www.glossy.co.jp/>
担当: 大久保・白石
電話: 03-6277-3279 (東京事務所)
メール: info1@glossy.co.jp
本社: 〒080-0804 北海道帯広市東4条南14-6
東京: 〒141-0022 東京都品川区東五反田1-8-11-504